

SOMMARIO

Mestieri del libro, committenza e produzione a stampa	p. 11
--	-------

Nota al testo	p. 19
----------------------------	-------

Capitolo I

La città e l'esercizio della professione di tipografo e libraio

Bologna nel Settecento: società, politica, cultura	p. 21
La crisi economica e sociale.....	p. 24
Un settore che non si associò mai in una corporazione	p. 26
Formazione professionale e passaggio delle attrezzature	p. 31
Precarietà del settore	p. 33
I rapporti col potere politico: Senato e Assunterie	p. 37
I rapporti col potere politico: la Chiesa e la censura.....	p. 40
I rapporti con le istituzioni: lo Studio, l'Istituto delle Scienze	p. 46
Realizzazioni nel nuovo clima culturale	p. 60
Stampare e vendere libri	p. 62
La scuola tra pubblico e privato	p. 63

Capitolo II

I mestieri del libro

Cartai-librai, cartai-tipografi	p. 73
Un imprenditore forestiero attratto da Bologna	p. 78
Un settore che non s'impose fuori dalle mura cittadine.....	p. 80
Tipografi-editori	p. 83
Ascesa e crollo di una impresa specialistica	p. 87
Imprese di lunga durata	p. 89
L'avvicendamento dei gestori in alcune tipografie	p. 93
Tipografi minori	p. 101
Le mostre dei caratteri e una getteria bolognese	p. 104
Librai autentici.....	p. 108
Giuseppe Trenti, un agente librario.....	p. 113

Carlo Trenti, editore e libraio.....	p.	114
Uso e rinuncia dei cataloghi.....	p.	119
Librai-tipografi.....	p.	124
Librai-editori.....	p.	128
Alla fonte delle imprese editoriali: forme di investimento pre-capitalistico.....	p.	131

Capitolo III

L'alimentazione del mercato

I materiali minori, una fonte di sostentamento.....	p.	137
Il ricorso allo <i>jus</i> privativo e i vantaggi della committenza istituzionale.....	p.	141
Commesse dal clero.....	p.	151
Almanacchi, lunari, pronostici.....	p.	161
Il Barbanera tra scienza e cultura popolare.....	p.	165
La committenza laica per i materiali minori.....	p.	166
Committenze per opere di mole.....	p.	174
Le grandi imprese.....	p.	176
La ricerca di nuovi sbocchi.....	p.	182
Un catalogo che non diede i frutti sperati.....	p.	184
Il tessuto urbano.....	p.	187
Il problema delle acque.....	p.	194
La stampa dentro e fuori la città.....	p.	197
Nuovi lettori, nuovi testi.....	p.	200

Capitolo IV

I Dalla Volpe veri imprenditori del secolo

Nascita e consolidamento di un'impresa.....	p.	205
Accaparrarsi autori celebri: il caso di Pier Jacopo Martello..	p.	209
<i>L'affaire</i> dei tarocchi.....	p.	212
I nuovi passi di Lelio.....	p.	214
Dai materiali minori a un catalogo di tutto rispetto.....	p.	216
Il <i>Bertoldo</i> : come riscrivere un mito e farne un caso editoriale.....	p.	218
Dal <i>Bertoldo</i> ad altre intuizioni.....	p.	230
Petronio e i suoi primi passi in autonomia.....	p.	233
La convenzione con l'Istituto delle Scienze.....	p.	237
I materiali minori.....	p.	241

Petronio collezionista d'arte	p. 246
Un catalogo che non si distinse per originalità.....	p. 251
Una produzione eccessiva.....	p. 256
Verso un'ingloriosa fine: il caso del <i>Claustro di San Michele in Bosco</i>	p. 258
Eccessivi costi di produzione	p. 262
Dal <i>Claustro</i> al fallimento	p. 265
Il passaggio delle consegne e la fine di un impero.....	p. 266
La voragine dell'invenduto	p. 270
Non tutto andò perduto dell'impero dei Dalla Volpe.....	p. 276
Indice dei nomi	p. 281